

深圳图书馆 2022 年工作要点

2022 年是党的二十大召开之年，是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的关键之年，也是香港回归 25 周年。为深入学习贯彻党的十九大和十九届六中全会精神，深刻领会习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，紧扣建设粤港澳大湾区和深圳先行示范区等重大战略，把握深圳“图书馆之城”纳入国家发改委《深圳经济特区创新举措和经验做法清单》向全国推广的重要机遇，深圳图书馆作为“图书馆之城”中心馆，将在深圳市文化广电旅游体育局和深圳图书馆理事会的领导下，以“项目管理年”为主题，全面推进创新业务项目与员工业绩量化管理，激发组织创新力，加速人才成长，迎接 2023 年深圳第二图书馆开馆和“图书馆之城”建设二十周年，打造优质、均衡、高效的公共文化服务，建设与深圳“区域文化中心城市”“彰显国家文化软实力的现代文明之城”定位相匹配的“国际一流、国内标杆”城市中心图书馆。

2022 年，深圳图书馆将坚持落实疫情常态化防控工作，稳步推进各项重点工作。具体要点如下：

一、推进条例修订、规划实施和重大项目建设，打造高质量、可持续发展的“图书馆之城”

协助市文化广电旅游体育局推进条例修订及配套细则拟定，以法制化保障事业发展。继续推进《深圳经济特区公共图书馆条

例》修订工作，争取纳入市人大 2022 年度立法计划审议项目。进一步完善条例的配套相关指标，作为条例配套实施细则同步发布，提升全市公共图书馆整体形象、品质内涵与服务效能，打造高质量发展的“图书馆之城”。

协助市文化广电旅游体育局推进规划宣传推广，引领“图书馆之城”建设。配合《深圳市“图书馆之城”建设规划(2021-2025)》发布，通过讲座、论坛、展览、课题研究等形式面向全市进行宣传和推广实施；协助市文化广电旅游体育局推动《深圳市“图书馆之城”建设规划（2021-2025）》各项指标落实。

稳步推进深圳第二图书馆建设，实现事业发展新增长。深圳第二图书馆是展现深圳文化发展的新地标，在市文化广电旅游体育局的领导下，配合市工务署，密切跟进二馆建筑施工项目；按程序申报《深圳第二图书馆机构与人力资源规划方案》，落实内设机构与用人模式、人员数量、岗位设置等相关工作，推动两馆协同管理和人员保障；编制《深圳图书馆图书分拣策略》，协助完成智能仓储项目深化设计及实施；完成《深圳第二图书馆信息化项目优化方案》立项；完成二馆开办费和常规运营经费的修订申报，储备新书 12 万册，完成馆舍内装、家具、展陈、电动密集书架设备等项目相关工作，为二馆 2023 年顺利开馆做好全方位准备工作。

推进自助图书馆优化更新立项，提升社会服务效益。重点提升自助图书馆品牌形象质感，加强宣传推广与社会合作，将阅读推广活动融入自助图书馆布点服务范畴，营造自助图书馆社区服务新模式，提高管理效率。优化自助图书馆图书资源配置，重点

宣传预借服务、新书直通车服务，有针对性的制定个性书单等方式，提升自助图书馆社会服务效益。

策划开展“图书馆之城”二十周年与深圳第二图书馆开馆庆祝活动，扩大辐射力与影响力。启动“图书馆之城”二十周年系列活动筹备组织工作，策划深圳“图书馆之城”发展成就展、全国公共图书馆馆长联席会等。启动深圳第二图书馆建成开馆庆祝活动的筹备工作，制定深圳第二图书馆开馆策划方案和宣传方案。

推动“图书馆之城”特色分馆建设，完善公共图书馆服务体系。开展特色图书馆调研，制定全市特色图书馆发展规划；与政府机关、事业单位及社会力量开展合作，推进总分馆制建设；协助深汕特别合作区搭建区域公共图书馆服务体系架构；设计、建设深圳图书馆小漠分馆；协助建设深汕特别合作区党群服务中心图书馆；协助市文化广电旅游体育局推进我市“粤书吧”项目。

二、承担粤港澳大湾区公共图书馆联盟轮值主持职责，加强湾区文化交流融合、互动合作

担任粤港澳大湾区公共图书馆联盟轮值主持单位，加强大湾区9+2城市图书馆合作交流，充分发挥公共图书馆在粤港澳大湾区建设中的文化职能。拟定《粤港澳大湾区公共图书馆联盟2022-2023年发展规划》，召集粤港澳大湾区公共图书馆联盟会议，继续推动大湾区图书馆在服务、资源以及全民阅读等领域的合作。积极推动“粤读通”功能拓展，实现湾区读者证信息互联互通互认。创新开展粤港澳“共读半小时”活动；推进“从文献看湾区”系列展览，在已开展的“从文献看深圳”“从文献看澳门”展览基础上，由湾区9+2城市图书馆结合馆藏文献资源，策

划开发原创展览并巡展。开展岭南地方文献调研，促进湾区城市地方文献建设交流与资源共建共享；收集整理特区相关文献，着手编制“特区文献联合目录”。开发面向大湾区建设的专题信息，探索专题资源馆际合作、共建共享模式。开展人员互访、文献交换等交流融合，助力人文湾区建设。

三、深入推进服务迭代升级和效能提升，打造公共文化服务标杆

开展“图书馆之城”业务规范和专项方案的推广实施。不断完善、实施推广由深圳图书馆牵头制定的“4+3”业务规范和专项工作方案，包括《流通文献典藏、交接工作规范》《公共服务平台统一认证与协同建设技术规范》《智能书架系统应用技术规范》《OPAC 架位导航系统应用技术规范》4 个统一服务技术规范，以及《ULAS 接口服务数据传输加密方案》《自助服务系统升级实施方案》《关于人脸识别技术应用的若干意见》3 个专项工作方案，为全市统一服务业务升级提供保障与指引。

构建全城图书馆文献预借服务体系。随着各馆馆藏总量的增加和预借服务需求的日益增大，对预借服务体系进行全城规划和全面构建、升级，建成由发现系统、申请系统、响应系统、馆际物流、文献集散中心、本馆物流等组成的全城预借服务体系，让读者享受全城化、多途径文献预借体验。主要包括实现统一资源揭示、统一提交申请、多馆分别受理下架；统一“快递到家”系统规则，支持各馆分别响应和配送；支持各馆向辖区服务点和自助图书馆网配送“预借自取”图书。

全方位开展少儿服务拓展、提升和全城联动。依托“图书馆

之城”统一服务平台，拓展、升级全城联动的“少儿智慧银行”系列活动，联合党群服务中心开展“全城共读”活动；深化、提升“图书馆之城”少儿科普月系列活动，举办少儿“阅经典”系列活动；推进青少年阅读基地进校园，加强馆校联动；持续开展读者阅读行为与需求分析研究，提升服务效能。打造面向青少年群体的创意文化品牌项目，开展布艺、手绘、木艺、文创、创艺工作坊活动，借助新媒体矩阵平台策划开展线上+线下创意产品展示展览；更新升级“我爱机器人”、“编程小达人”、“创学营”等品牌活动；提升青少年语言素养和英文能力，开展英语星期天等特色公益培训活动。

实施青年发展型城市支持计划。面向深圳青年群体，开展“青年领读者”主题活动，每年选取若干位作为榜样，树立文明新风；特别面向流动青年、贫困青年和残疾青年等群体，开展形式多样的职场指导、职业规划、心理健康主题讲座等活动；实施现代信息素养提升计划，提升青年数字阅读和网络信息利用能力；开展“青年研学体验营”活动，组织青年实地走访调研深圳古村，增强归属感；开展剧本杀等适合团队建设的青年活动游戏，突出分享感受和体验合作；打造“创客社”青年志愿服务品牌，组建一只拥有创客技能的专业志愿者团队，策划开展以专业志愿者为主讲嘉宾的创客活动。

创新拓展“银发阅读”计划。开展“乐学”“乐读”“乐享”“乐春”系列服务项目：在重阳节敬老月期间开展中老年摄影作品展、诗文朗诵会、剪纸体验等“乐享”活动；开展中老年摄影、书画、智能手机培训等“乐学”系列公益培训班；开展“乐读”

读书会阅读分享；开展“春联剪纸送祝福”传统中国文化年活动。

深化提升“阅亮世界”计划。在4月23日世界读书日开展广东省盲人诗歌散文朗诵/盲人散文创作大赛深圳选拔赛；在全国助残日和图书馆服务宣传周开展视障人士走进文化场馆活动；在国际盲人节及深圳读书月开展视障人士才艺表演、残障人士读书会等活动；探讨深圳视障公益影院新模式、探索开展视障人士经典音乐赏析、声游天下等活动。

依托新媒体服务扩大辐射力、提高关注度。加强新媒体在图书馆读者服务、阅读推广以及文化传播领域中的应用研究，发布深圳图书馆新媒体服务发展报告、微信公众号数据分析报告、微博数据分析报告。完成微服务首页改版，优化使用体验；推动智慧应答系统上线，开发新媒体咨询库，完善智慧应答知识库，实现全媒体渠道接入、智能辅助坐席、服务运营管控，提升实现咨询响应效率和满意度。

深化深圳捐赠换书中心全网运营管理。加强深圳捐赠换书中心“分中心”“服务站”“换书驿站”的宣传推广和运营管理，将绩效评估列入基础业务范畴；继续在“青少年阅读基地”建立“换书驿站”；通过阅读推广活动增强与“公益书屋”的粘性，提升深圳捐赠换书中心的社会价值及效益；举办捐赠换书中心十周年系列活动，包括“十周年历史回顾展”、十场换书大会、十场公益书屋阅读分享会、制作十周年相关文创产品、举办深圳捐赠换书中心老读者访谈活动等。

创新信息开发与参考咨询服务。继续为市委办公厅等部门提供专题信息服务和政务视频服务；做好深圳市政协、人大会议专

题信息服务，为高交会提供媒体信息服务；进一步完善“微剪报”“深图视界”等面向公众的信息开发服务；整合完善《中外城市信息专题文献综述》《国际城市信息参考》《信息参考月刊》《外媒看深圳》等专题，探索开发面向大湾区建设的专题信息，推动专题资源馆际合作和共建共享。

提升智慧化数字服务空间建设。完成“爱来吧”升级改造，打造集展览、展示等为一体的新阅读体验空间。提供扫码阅读区的墨水屏阅读体验服务；新增扫码听书区，探索与内容提供商合作的方式引入耳机森林；推出数字展厅，用于展出特色馆藏资源知识图谱以及 VR/AR 新型数字资源；打造场景化、沉浸式的新阅读体验区，探索引入触摸式阅读互动墙、AR 阅读互动墙、石墨投影互动故事墙等。

四、聚焦文献资源智慧化和体系化建设，打造共建共享新路径

开展中文采购智慧化和外文书刊联合采编。推动中文图书采购智慧化建设与应用，进一步完善图书采购策略，构建面向不同采购文献类型的智慧采选系统，探索读者荐购的智慧化模式；利用智慧采购系统，全面实现中文图书采购业务智慧化，以及图书采访、到货验收、编目、典藏、预算管理、经费支出全流程管控智慧化，全面优化馆藏结构，提升馆藏质量与工作效率。继续推进外文图书联合采编和书目质量控制，启动外文报刊联合采编工作。进一步完善业务规范，持续清理中文报刊数据，形成研究报告。

推动全市图书馆地方文献协同发展机制。进一步发挥图书馆

收集地方文献信息，保存和传承地方文化的作用，拟联合全市公共图书馆及高校图书馆，推进实施《深圳地区公共图书馆、高校图书馆地方文献共建共享工作方案》。通过建立地方文献联合目录和地方文献主页联合导航，整合建立地方文献特色资源数据库群，加强地方文献研究出版，举办“深圳记忆”主题展览，调研并探索建设深圳历史文库专题、深圳影像志专题，拍摄古村微视频，推进商报“深圳记忆”专栏报道等方式，提升全市地方文献建设与发展水平。

加大数字资源建设与整合揭示力度。推进数字资源管理系统平台一体化建设，完善现有数字资源管理系统，对国内外相关平台深入调研，探索搭建本馆数据库评价体系；完成 CNKI、QQ 阅读等资源深圳市范围内的联合采购，扩大采购内容和参与馆范围，提交联采数据库的使用情况报告。完成 2021 年度知识资源细颗粒度建设和标签标引建设，提交相关部门验收，开展 2022 年度项目招标与建设。对地方特色文献、古籍、公开课、专题片等进行细颗粒度内容标识、关键知识点的标签标引建设，探索特色资源的主题化、专题化分类揭示，提供知识化、可视化服务。

推进古籍、特藏与专题文献的收集、整理、开发和宣传。编辑、出版深圳图书馆馆藏古籍精萃系列之六《全唐诗·杜甫诗集》；策划开展 2022 年度深圳图书馆古籍保护宣传月相关活动。加大特藏文献收集采购力度，为深圳第二图书馆特藏文献展示做好文献储备工作。加强对专题服务区文献、特藏服务区文献、保障本服务区文献的主题研究和策展研究工作，提升专区服务水平；夯实定题服务工作，有效对接服务机构，加强决策参考，着力提升

参考咨询综合实力；与深圳市社会科学院合作，推进社科学术文献成果发布。

五、推进阅读推广向质量型内涵式发展，增强文化引领辐射力

围绕重大时间节点策划组织专题系列活动。在党的二十大、香港回归 25 周年、春节、世界读书日、图书馆服务宣传周、寒暑假、深圳读书月等重大时间节点策划并组织实施专题系列阅读推广活动；不断深化、提升“南书房家庭经典阅读书目”系列活动、“共读半小时”“阅在深秋”公共读书活动、“深圳学人·南书房夜话”“人文讲坛”“来深青工文体节知识竞赛”、“思维之星”大学生思辨大赛、“深圳记忆”文化之旅等重点品牌活动。

启动“读吧！深圳”阅读推广平台。启动“图书馆之城”阅读推广活动平台，实现全城图书馆读者活动信息统一发布，塑造图书馆“知识引擎”“智慧空间”“文化客厅”的形象。面向市民读者、专家学者等社会各界人士及民间阅读组织开展“对我影响最深的书”分享视频征集活动，在深圳读书月期间进行作品展示与投票评选；举办“读吧！深圳——喜迎新春 全城共读”大型全民阅读活动，推荐共读书目，供市民免费阅读，依托党群服务中心、社区图书馆等，开展形式多样的阅读推广活动，丰富市民文化生活。

以数字化、全媒体方式打造阅读新生态。不断丰富“数字阅读馆”资源，持续推出“e”系列，开展“数字阅读在身边”活动，创设深图 SO 直播（SoLive），推出深图故事汇短视频，推进“云上图书馆”数字阅读进社区，线上线下全方位推广数字资源。

持续打造全媒体品牌活动，丰富全媒体出品系列，包括：开展视频类业务培训，提升阅读推广人员策划、录制、编辑等能力；开展“揭秘图书馆”第二季，聚焦图书馆特色服务，大力宣传“图书馆之城”服务；继续开展“深图品书”、我是朗读者“美文分享”、“落果”换书直播间等线上资源推广活动，提升全媒体品牌影响力；加强与读特客户端平台合作，拓展全媒体出品发布渠道。

拓展“青少年阅读基地”建设。更新优化“青少年阅读基地”建设方案，统筹推进阅读基地协调发展；年内完成1-2家中学“青少年阅读基地”和1-2家幼小“青少年阅读基地”建设，扩大基地覆盖范围；为已建基地补充文献资源，配送南书房家庭经典阅读书目及精选获奖图书，完成经典文献资源建设；持续开展经典阅读进校园活动，举办讲座、展览、征文、数字资源展播等活动；对2018-2020年间建立基地进行回访评估，了解基地师生需求，重新签订共建协议。

推进省“人文社科示范基地”建设。策划组织第二十届深圳社会科学普及周开幕及重点主题活动；持续推进市民文化大讲堂、“南书房家庭经典阅读书目”推广、人文讲坛、知美学堂等人文社科类品牌读者活动项目；策划推出线上推广活动，组织开展传统文化研习，优化人文社科活动矩阵；举办人文社科普及工作人员能力培训班；按要求完成基地年度考核评估工作。

深化“城际文化交流”项目。联合国内1-2个城市图书馆开展城际文化交流，推动深圳本土文化的传承与弘扬，促进跨地区、跨文化的信息交流与传播。签订“图书馆城际交流合作框架协议”；举办城市文化展览及分享会，宣传推广各自城市特色文化；开展

文献资源互换展示及线上特色城市文化推广活动；开展馆员互访学习活动。

家庭阅读推广创新提升。结合《家庭教育促进法》实施，丰富家庭阅读推广活动，提升家庭阅读服务质量。在“5.15 国际家庭日”开展“深圳记忆”文化之旅（家庭专场）；在全国家庭教育宣传周（5 月）开展集中宣讲活动，联合开展区域性家庭阅读推广活动项目；持续开展“南书房家庭经典阅读书目”推广项目；升级“家长课堂”品牌，提升品牌影响力。深化家庭阅读推广研究，以“《家庭教育促进法》与图书馆家庭阅读推广”为主题，协助组织开展中国图书馆学会年会论文申报评选工作。

打造艺术人文阅读推广品牌。拓展艺术设计区域文献资源与阅读推广活动，举办“室内设计第一现场”系列活动；开展音乐文化沙龙，邀请音乐学者、专家开展“音乐现场”“音乐之家”等活动；组织人文影像讲坛，讲述人文故事，并进行影片赏析等；创设“当名著遇上电影”阅读推广品牌，通过音画形式及电影经典片段、经典台词的分享和互动、主题图书展、录制讲座视频等促进经典名著阅读。

六、深化科技赋能、平台赋能，夯实智慧基础

全面规划“第二图书馆”信息化应用项目。为两馆模式下新一代“图书馆之城”系统平台预搭建制定方案。发挥中心馆作用，加强 ULAS V 系统业务拓展和智慧应用，为“图书馆之城”统一服务各成员馆提供技术支持。持续扩大 ULAS V 自助服务应用升级；深化统一预借系统推广应用；结合深圳第二图书馆智慧化项目建设，深入参与智能化仓储系统建设，推进项目在满足业务需

求基础上创新发展；持续探索智慧体验项目，如座位管理、咨询机器人，推进智慧体验项目成果转化，扩大应用范围。

推进二馆信息化系统申报立项。根据智慧图书馆的需求变化和技术发展，继续完善两馆信息化系统协同与深化设计，尤其是二馆大型智慧系统的深化设计，推进二馆信息化系统申报立项，做好信息化项目实施准备，制定二馆信息化系统迁移部署详细实施方案。

推进“图书馆之城”数据中台全面投入使用。以《公共图书馆统一服务业务统计数据规范》为依据，继续研发“图书馆之城”数据中台填报数据管理模块，全面推广 EasyIod II 数据统计分析与监控平台在全市的推广使用，继续为各馆配置和完善统一模板，举办专项业务培训，定期维护更新，不断完善数据中台挖掘、提取、分析机制，提升全城数据服务支持能力。修订“图书馆之城”中心管理系统使用指南，进一步规范系统操作，提升统一服务管理质量。

持续提升网络信息系统安全水平和推动二馆信息化立项。根据政府对信息安全的要求，完成我馆“门户网站系统”和“图书馆之城中心管理系统”的二级信息安全等级保护测评达标，坚持做好信息安全风险评估工作，探索密码安全评估方案。

七、着眼高品质业务研究，激发事业发展新动能

组织第七次全国公共图书馆评估参评工作。成立全馆参评工作团队，根据评估标准梳理全馆业务，制定实施步骤和进度安排；协调全馆各部门整理各类信息，开展自评申报等准备工作。

积极推进业务研究成果转化。计划出版地方文献研究成果之

《深圳文献·深圳人著作目录》（第二卷·经济卷），启动第三卷编撰工作；完成“深圳学人·南书房夜话”第八季出版，启动第九季出版准备工作。编撰发布深圳“图书馆之城”年度事业发展报告和阅读报告、深圳图书馆年度报告，做好《公共图书馆》《行走南书房》《深图季报》《深图周报》等内刊资料的编印和宣传交流，编制《深圳图书馆南书房家庭经典阅读书目》。

加强学术研究、推动学术交流。充分发挥学会平台的汇聚与桥梁作用，完成2022-2023年度深圳市图书情报科研课题发布、申请、立项评审等工作，修改课题管理办法；组织、协调有关国家级、省级图书馆研究课题申报、结项等工作；推动全市学会会员积极参与各级学术研究项目、会议征文和学术交流；举办“图书馆之城”发展论坛和“馆员论坛”，提升深圳市图书馆界学术研究水平和影响力。

八、全面试行创新项目管理和员工业绩量化管理，激发组织活力

在全馆试行创新项目和员工培训规范化管理，推进员工业绩量化管理。制定《深圳图书馆项目化管理推进方案》《深圳图书馆项目管理评分细则》《深圳图书馆项目管理办法》《深圳图书馆员工培训管理办法》等，推进岗位、业务项目、学术、培训、获奖等情况的规范化管理，建立科学、系统的业务项目管理和员工业绩价值评价体系，提升员工综合素养与业务能力，增强员工自我驱动力，加速人才成长。

开展“志愿服务提升计划”项目。优化志愿者培训机制，整合全馆志愿服务培训资源；升级志愿者培训课程，完善志愿服务

宣传推广机制，发挥“深图文化志愿服务”品牌整体效应，提升“深图志愿服务”效能和影响力。

九、加强预算执行管理，全面提升财务工作质量

根据我馆事业发展规划，结合各部门 2022 年预算支出计划，做好一般预算、专项资金、政府投资、工会、党费等经费支付工作，提高预算执行和全面绩效管理；科学编制 2023 年部门预算和 2023-2025 年部门中期财政规划，重点申报第二图书馆开办费和日常运营经费；完成内部控制制度修订、内部控制信息化系统试运行和正式上线；配合完成自助图书馆三期优化更新项目立项和第二图书馆信息化系统建设项目的概算批复，探索二馆财务体系建设与管理，监督 2023 年宣传文化基金项目申报及预算执行。

十、坚持做好场馆常态化疫情防控及安全生产

严密关注疫情发展动态，继续巩固已有防疫成果，进一步强化疫情防控，毫不放松地落实常态化疫情防控措施，严格执行人员出入馆防疫管控，加强员工健康管理，切实做好线上线下相结合的公共文化服务，确保读者活动安全、规范、有序开展。

筑牢安全生产防线，巩固安全生产专项整治三年行动和风险评估工作成果，进一步加强安全宣教，提升全馆安全应急服务意识和能力。

探索节能改造二期项目（EMC 合同能源管理）。贯彻落实最新的公共机构节能政策，继续在技术改造、管理节能、行为节能等方面同时挖潜我馆节能空间，进一步降低能耗水平。