

深圳图书馆 2023 年工作要点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的关键之年，也是“十四五”规划的承上启下之年。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻领会习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，紧抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范新发展机遇，深圳图书馆作为“图书馆之城”的中心馆和龙头馆，将在“全球视野、国家战略、广东大局、深圳担当”的四维空间中，在市文化广电旅游体育局和深圳图书馆理事会的领导下，围绕全市、全局中心工作，以“高质量发展年”为主题，以争分夺秒、真抓实干的姿态全力推进各项业务工作，大力推动深圳图书馆北馆建成开放、深圳“图书馆之城”建设二十周年等标杆、重点项目，持续打造优质、均衡、高效的公共文化服务，建设与深圳“区域文化中心城市”“彰显国家文化软实力的现代文明之城”定位相匹配的新一代智慧型城市中心图书馆。2023 年工作要点如下：

一、健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程

(一) 推动深圳图书馆北馆建成开放和深圳“图书馆之城”建设二十周年重点工作

筹备深圳图书馆北馆建成开放暨深圳“图书馆之城”建设二十周年系列活动。围绕“传统文化”“学术研究”“特藏文献”“人文艺术”“经典阅读”等关键词，拟策划组织一个仪式（深圳图书馆北馆开馆仪式），一场全国性会议（第十八届全国省、自治区、直辖市、较大城市图书馆馆长联席会议），一个高峰论坛

坛(深圳“图书馆之城”二十周年学术论坛),两部宣传片(深圳“图书馆之城”建设二十周年专题片、深圳图书馆北馆建设专题片),六部著作(《“图书馆之城”高质量发展丛书》:《深圳经验——“图书馆之城”创新发展二十年》《开放 创新 典范——“图书馆之城”二十周年文集(2003—2023)》《“图书馆之城”标准规范与技术应用要则》《统一服务这十年——“图书馆之城”事业发展报告(2013—2022)》《从经典阅读开始——新型文化空间创新与实践》《经典之美——“南书房家庭经典阅读书目”(300种)》),八个开馆展(“成就”——深圳“图书馆之城”二十周年专题展、深圳图书馆北馆建设历程展、深圳图书馆馆藏珍贵古籍展、“从文献看深圳”——深圳图书馆馆藏地方文献展、深圳图书馆特藏文献展、“深圳记忆”成果展、深圳动画艺术主题展、深圳图书馆馆史展),多场大型活动(图书馆之夜、北馆打卡、讲座沙龙、朗诵会、摄影比赛等)。联合外部主流媒体平台持续开展北馆宣传工作,把握重要工程节点,通过图文、视频、采访、慢直播以及开展用户“内测”等方式,不断提升市民关注度和北馆社会影响力。

推进服务布局、装饰家具、文献、信息化、人员等各项工作,为北馆建成开放做好全方位准备。包括北馆服务布局深化与导引系统建设实施、装饰及家具项目实施、文献储存及分拣项目验收及实施、两馆文献迁移、图书馆物流服务流程再造、北馆中心机房构建和计算机设备部署、智能化技术应用、两馆机构组建和人力资源调配、北馆服务及安防设备方案编制与实施、北馆物业服务及建筑移交等。

打造“特色馆中馆”与交互式新型空间。包括深圳文学馆、深圳学人书房、

上书房、人文科技展厅、特藏展厅、影音资料馆、观影厅、HIFI 室、研讨讨论室、婴幼儿馆、儿童馆、青少年馆等。

“六大”智慧化系统构建与元宇宙探索，展现“全域智能、全程智能”新场景。完成多元化“智慧咨询”平台与全城咨询知识库建设、北馆全域“智能导航”平台与场馆数字孪生建设、北馆一体化“智能发布”平台与系统集成化建设、全城“一键预约”体系建设与北馆深化应用、大型智能仓储与分拣系统运行的数字孪生呈现、集成化模式下文献调阅和预借全流程智慧呈现。

(二) 升级打造智慧“图书馆之城”

协助市局推进《深圳经济特区公共图书馆条例》修订申报。争取纳入市人大2023年立法计划审议项目，协助制定《条例》配套相关细则。

深化“图书馆之城”统一服务机制体系。协助市局深入落实《深圳市“图书馆之城”建设规划（2021—2025）》，大力推进各区垂直总分馆制建设，全面深化“图书馆之城”一体化建设，突出深圳“科技之城、创新之城、青春之城、梦想之城、爱阅之城”等特色。提升统一服务覆盖率，协助推进市少儿馆加入统一服务。

全面构建新一代“图书馆之城”统一技术平台。依托北馆信息化基础设施全面部署第五代“图书馆之城”中心管理系统 ULAS，保障“图书馆之城”统一技术平台可持续发展，引领科技应用与创新。

深化全城图书馆“一网统管”，推动全城图书馆“一键预约”。扩大阅读推广活动集中管理、统一发布和读者活动一键预约应用范围。

推进自助图书馆三期优化更新项目。保持深圳自主创新品牌，助力“图书馆之城”服务全覆盖。完成自助图书馆绩效评价与实证研究。举办预备点征集和优秀推荐人、托管单位评选活动及自助图书馆“绘本体验官”志愿者招募活动。加强与区图书馆联系，市区联动提升自助图书馆服务效益。

(三) 延伸服务触角，构建城市文化生活新空间

推进特色分馆建设。制定分馆建设标准和五年发展规划，开展分馆业务年度培训。与政府机关、企事业单位等打造馆藏资源独特、阅读活动丰富、服务人群精准的特色主题图书馆，不断丰富“图书馆之城”服务体系，为产业发展及周边居民提供智力支撑，如推进前海湾分馆开放、招行分馆建设。

进一步深化馆校合作机制。优化提升“青少年阅读基地”项目，扩大覆盖范围，继续与市内中小学合作建设基地，全年拓展2—3家加入基地服务。发挥公共图书馆社会教育职能，加强阅读指导，开展经典阅读进校园活动。

增强深圳捐赠换书中心辐射力和影响力。拓宽深圳捐赠换书中心服务网络，加强网点建设。完善中心分层管理模式，制定分中心、服务站建设标准，促进规范化、制度化管理。打造可复制可推广、具有典型性的分中心示范点，加大营销宣传力度，发挥“明星点”效应。

(四) 推进实施文化数字化战略

推进“知识资源细颗粒度建设和标签标引”项目，优化“深圳图书馆古籍数字平台”。围绕馆藏古籍、报纸、地方文献等多种类型文献资源开展知识资源精细化标引、知识组织与新型数字资源建设工作。通过多维的知识关联和深度的信

息挖掘，推进古籍资源的可视化展示。

加强数字资源建设，提升“云上深图”影响力。推进数字资源管理系统平台一体化建设，完成采购数据导入，并探索搭建本馆数据库评价体系。完成赛阅、雅昌等资源的联合采购及续订，扩大采购内容和参与馆范围，提交联采数据库的使用情况报告。结合各大节点，举办“云上深图”数字阅读推广季、数字服务宣传周、数字资源培训月、数字科普阅读推广周等系列活动，开展数字资源官的视频宣传和线下分享活动，持续推出“e书单”“e学易用”等“e”系列活动。研究本馆2022年数字资源使用情况和数字阅读活动推广情况，开展问卷调查，发布数字阅读报告。

二、以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化

大力宣传社会主义核心价值观。策划组织讲座论坛、主题展览、艺术表演、文化走读、影片展映、书目推荐等阅读活动，并通过官方网站、微信微博等自媒体平台、场馆电子屏、海报、标语等多样形式加强宣传，将社会主义核心价值观深入市民读者心中。

深入开展“学习贯彻党的二十大精神”主题活动。面向市民读者，策划开展主题书展、专题讲座、竞赛答题等参与性强、互动性高的活动，宣传贯彻党的二十大精神，如“波澜壮阔百年党 凝心铸魂向复兴——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神主题图书推荐展”“学思践悟担使命 凝心铸魂向复兴——深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育图书推荐展”“‘阅读·深圳’经典诗文朗诵会（党的二十大专场）”等。

面向全馆党员，举办党的二十大精神专题系列辅导讲座和“书香献礼二十大，强国有我新征程”专题知识竞赛活动，组织开展党员干部党性教育培训。

严格落实意识形态工作责任制，确保正确舆论导向。严把政治关、法律关、政策关、保密关，营造风清气朗的线上线下服务生态。加强书目管理、信息审核发布、网站安全管理，坚持正确舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量。

三、讲好深圳故事，传播深圳声音，提升深圳形象

创新开展“深圳之窗——图书馆走出深圳”项目。整合深圳地方文献、资源、展览、活动等内容，联合国际国内城市图书馆打造“深圳之窗”，传播深圳历史、经济、文化、旅游等，提升城市形象，擦亮城市名片。拟与澳门大学图书馆建立“深圳之窗”，通过文献捐赠、资源共享等方式，促进文明交流互鉴。

优化升级全媒体服务矩阵。聚焦优质内容，讲好深图故事，纳入深圳话语和叙事体系，拓宽传播渠道，提升传播效能，向全世界传播深圳声音。加强新媒体在图书馆读者服务、阅读推广以及文化传播领域中的应用研究，发布深圳图书馆微博、微信数据分析报告；统筹网络平台直播活动，理顺工作机制，加强内容审核；开展“我有一个‘搜’主意”“落果直播间”“深图品书”“叨叨图书馆”等系列活动，通过直播互动和短视频的方式，突出双向互动和社交功能，全方位多维度推广深圳图书馆优质资源和服务；创作新媒体IP形象故事，推出IP形象动画，开发文创产品，在全年各大节点举办线上“布克家族（BOOK FAMILY）阅读夜”活动。

加强古籍宣传推广。继续开展古籍影印、出版和传播工作，让古籍里的文字活起来。加大“深圳图书馆古籍数字平台”推广力度，提高读者使用率。持续举

办古籍保护与宣传月系列活动，通过举办培训班、体验活动等方式，增进读者对中华优秀传统文化的认识。

推进特藏和地方文献开发利用。全面梳理港澳台文献专区、法律专题区、艺术设计区、世界文化区等特藏文献，进一步丰富馆藏。收集整理与深圳有关的地方文献，加强资源揭示与开发利用。征集深圳早期动画加工文献，推出“深圳早期动画文献展”。探索深圳地区公共图书馆、高校图书馆地方文献共建共享工作机制，研究地方文献联合目录编制、资源联合导航等工作。持续开展古村探访，拍摄《深圳记忆•古村微视频》，推出“深圳记忆”主题展览。

四、深化全民阅读，提高全社会文明程度

策划组织实施重要节点活动。围绕市委市政府年度中心工作，策划开展年度重要节点阅读活动。在春节、4·23“世界读书日”、图书馆服务宣传周、暑期、深圳读书月等节点开展阅读活动，突出“科技之城、创新之城、青春之城、梦想之城、爱阅之城”特色，与城市发展同频共振。

纵深推进粤港澳合作交流，助力人文湾区建设。作为粤港澳大湾区公共图书馆联盟轮值主持单位，创新开展粤港澳“共读半小时”活动，持续推进“从文献看湾区”系列展览，联合举办4·23“世界读书日”创作比赛、“品读湾区”9+2城市悦读之旅、广东省英语电影配音大赛、“图书馆杯”主题图像创意设计征集、广东全民英语口语大赛等联动项目，探索开发面向大湾区建设的专题信息。

发挥广东省优秀社会科学普及基地重要作用，弘扬优秀文化。倡导经典阅读，发布2023“南书房家庭经典阅读书目”（第十期），举办“深圳学人·南书房夜话”第十一季，持续推进“市民文化大讲堂”“人文讲坛”“穿城而过，走读深

圳——跟随南兆旭老师用脚步丈量城市”“当名著遇上电影”等重点品牌。组织实施第二十一届深圳社会科学普及周开幕式及重点承办活动项目。加强家庭阅读推广，依托中图学会阅读推广委员会图书馆与家庭阅读专业组平台优势，联合委员单位开展系列“家庭阅读”主题活动；征集家庭阅读推广创新发展案例，深入探讨图书馆家庭阅读推广的新方法、新模式、新理念；推荐发布2023“家庭与图书馆（室）少儿推荐书目”；在全国家庭教育宣传周期间，策划举办特色家庭阅读推广活动项目。

创新资源推荐形式。策划推出“深图首发”项目，拟在中心馆南书房开辟首发空间，打造主题专区，展示首发图书、文创产品等，同时联系头部出版机构，邀请知名作家、学者等开展首发仪式、线上线下读者见面会或品鉴首发新书等活动，构建集采购、展示、借阅、活动、宣传于一体的首发矩阵。拓展“深图品书”项目的深度和广度，召集成立“深图品书”泛团队，发挥专业馆员优势，提升团队创造力，扩大品牌影响力。优化“深图书单”评估指标，加大资源推荐力度。探索开展报刊资源线上阅读推广，提高优秀报刊资源知晓率与使用率。策划组织“书海拾珍”系列文献推荐活动，开展不同主题与形式的文献推荐与阅读指导。

持续开展精细化分众阅读服务。以深圳图书馆分众阅读服务体系为基础，持续打造全年龄段、全身份、友好型图书馆。继续开展“少儿智慧银行”项目、深圳“图书馆之城”少儿科普月活动、少儿“阅经典”系列活动。实施“青年发展型城市支持计划”，开展“寻找青年领读者”、“读吧！青春——在文字中获取向上的力量”短视频征集分享、“青年领读者”分享、“青春充电站”系列讲座、青年数字素养提升行动和青年“创客说”交流会等活动。提升“青少年创客

成长培养计划”，优化创客品牌，策划创意展览，全新推出“AI实验室”创客体验活动、“创客真人书”分享会，开展“创客空间开放日”活动；通过创客积分、年度读者评选等方式增强创客空间的读者粘性，发布“创客体验官”系列短视频。定制老年人、视障特殊群体资源与服务，实施“银发阅读”拓展计划和“阅亮视界”提升计划。关注“智慧女性”品牌阅读，大力促进阅读服务向知识化、精细化发展。

加大文明宣传力度，助力争创全国文明典范城市。继续宣扬社会主义核心价值观、先进模范、未成年人思想道德建设等内容，推动文明培育、文明实践和文明创建。依托场馆硬件和软件支持，营造文明阅览的良好氛围，打造文明窗口，提升文明程度，涵养文明风尚。

提升优化志愿服务，助力“志愿者之城”建设。完善志愿者培训和志愿服务宣传推广机制，发挥“深图文化志愿服务”效应，提高品牌效能和社会影响力。

五、建设具有强大支撑的图书馆学术体系和人才队伍，加强组织保障

筹备全国、省级行业学会年会及相关学术论坛。争取承办第十八届全国省、自治区、直辖市、较大城市图书馆馆长联席会议，策划举办全国性高峰论坛——深圳“图书馆之城”二十周年学术论坛，凝聚国内外、行业内外智库力量，共同探讨新时代新阶段下公共图书馆事业的高质量发展。由中国图书馆学会阅读推广委员会、深圳市文化广电旅游体育局主办，深圳图书馆、深圳图书情报学会承办全国性学术会议——“南书房家庭经典阅读书目”十周年研讨会，交流家庭阅读书目推荐推广经验，倡导广大家庭读经典、读好书。

加强阅读指数的研究和发布。继续做好全民阅读数据分析与发布工作，包括

《2023年深圳“图书馆之城”阅读报告》等。在全民阅读标准研究中强化对图书馆阅读指数的表述和分析，在《书香深圳测评报告》中突出公共图书馆指标及相应权重。

深化专题研究，推进研究成果转化。出版《“图书馆之城”高质量发展丛书》以及《深圳文献·深圳人著作目录（哲学、政治、法律、历史卷）》《深圳学人·南书房夜话第八季》等。

牵头修订全国行业标准《社区图书馆服务规范》。开展《规范》的调研与资料收集工作，编制草案及标准编制说明，协助图标委征求业界意见、审查标准成果，配合完成审查及报批相关工作，有助于科学指导社区图书馆服务工作，促进我国社区图书馆事业规范化、可持续发展。

强化专业人才队伍建设。继续优化部门平时考核绩效量化指标，促进人才队伍向更高素质、更专业化发展。健全人才培养体系，编制员工手册和干部选拔、交流工作规范，修订岗位管理业务工作规范，强化培训管理。引进高素质人才，优化人才结构，强化两馆人力资源建设工作。组织职称、社保等相关人事政策解读。盘点全馆各类岗位和人员情况，形成人力资源相关研究报告。

完成第七次公共图书馆评估定级参评工作。汇总、完善、印制评估材料，迎接评估组现场评估。

完成深圳图书馆理事会换届工作。凝聚社会力量，吸纳各界英才，完成理事会换届，并召开工作会议，共同推动图书馆事业发展。

提升财务管理水平。编制2024年部门预算和2024—2026年部门中期财

政规划，完成 2023 年度预算支出目标任务。完成内部控制体系建设，正式上线内部控制信息化系统。完成深圳图书馆中心馆和北馆采购工作任务，监督宣传文化基金项目申报及预算执行。

筑牢安全生产防线。落实“一线三排”安全生产工作机制，健全完善安全管理制度、风险防控机制和隐患排查治理机制。组织开展各项应急演练，加强员工安全教育培训，提升应急处置和突发应对能力。促进两馆安全机制一体化、标准化、流程化，实现资源共建共用。