

深圳图书馆 2024 年工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是澳门回归祖国 25 周年，红军长征出发 90 周年，是全面贯彻党的二十大精神的重要一年，是实施“十四五”规划的关键一年。为继续深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，深刻领会习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，深圳图书馆作为“图书馆之城”龙头馆和中心馆，将在“全球视野、国家战略、广东大局、深圳担当”的四维空间中，在市文化广电旅游体育局和深圳图书馆理事会的领导下，围绕全市、全局中心工作，以“协同发展年”为年度主题，实干笃行、奋楫争先，充分发挥两馆作为“图书馆之城”行业协调中心、网络数据中心、地方文献中心、信息开发中心、联合采编中心、文献调配中心的作用，推动两馆进入大平台、大服务、大阅读、大参考、大流通的新阶段，建成新一代智慧型城市中心图书馆，展示具有深圳标识、中国特色、世界一流公共图书馆体系的深圳力量。

一、业务重组与流程再造，构建规范、高效的两馆协同运营机制

开展业务整合重构与流程优化。在多种用工方式下重新梳理基础服务、参考咨询、文献保障、特色馆藏、数字资源

等各项工作内涵与外延，科学设置工作目标。构建多平台（参考咨询网站、微信、微博）、一联盟（全城参考服务联盟）、两级分类（参考馆员和参考咨询员）的大参考服务模式，提供更加专业丰富的知识服务。科学规划、均衡布局深圳图书馆两馆模式下的空间与业务创新，探索研究中心馆改造相关工作。

优化文献采购和入藏流程，加强书目质量控制。优化两馆文献采购策略，协调保障本、主题文献、两馆外借文献、少儿文献、自助图书馆调配文献的保障及外借需求，促进馆藏体系高质量发展；加强书目质量控制，规范特藏文献编目细则；优化加工入藏方式，逐步推进入藏分拣智慧化，提高新书采编藏效率。

建立“图书馆之城”稳定高效的服务保障体系。建设和完善两馆纸本文献保障体系，落实两馆文献及库容规划，整合文献入藏与服务流程；依托智慧书库系统，进一步优化馆内闭架借书流程，受理全市图书预借订单和城际网借申请，对接文献物流和快递，打造集组织、借阅、推广于一体的文献服务；落实“图书馆之城”文献调配中心职能，建立稳定高效的文献调配、周转机制，包括自助图书馆文献物流、图书馆之城文献调配、以及中心馆和北馆文献调配调剂等工作，重塑文献配送流程。

构建多元化、专业化人力资源架构。在两馆 14 个职能

部门的基础上，招聘职员、员额工作人员，实施辅助专业服务项目；开展多元用工模式下的岗位体系构建、岗位评价与人岗匹配，优化人员分工与协同配合工作模式；构建辅助专业服务项目管理规范与考核评价机制，调动各类员工积极性，保障事业发展专业性。

二、部署两馆架构下新一代智慧图书馆底座，打造六大智慧化场景

基于 ULAS V 全面部署新一代智慧图书馆底座。基于“一网双核三库四中台 N 门户”的信息化基础架构设计，完成主要应用系统在两馆架构下的部署升级；ULAS V 新版自助服务在全城全面部署应用，覆盖率达到 80%；配合立库与分拣项目进度，应用数据交换平台，同步实施相关智慧化应用系统升级部署；探索推进社保移动支付文献滞还费的功能；探索基于书目元数据挖掘的电子书统一揭示。

打造北馆六大示范型智慧化场景。包括全城智能咨询知识库——一席尽知；场馆智能位置服务——一键导航、一机讲解；百屏百机联动——一屏全览；全城电子阅览室——一室统管；全城活动统一管理——一网统管；元宇宙智能呈现——数字孪生实验室沉浸式阅读体验展示、场馆导航元宇宙呈现。

两馆互融互通启航智慧型“图书馆之城”建设。搭建北馆数据中心网络架构（含网络安全架构）；建设两馆双出口、

一体化网络；构建本、异地容灾的数据库算力；构建以超融合平台为主，独立物理服务器为辅的应用算力；推进两馆算力融合发展。

搭建两馆信息化一体化管理平台，探索智慧管理。建设智能化运维管理平台；建设两馆一体化的监控管理平台；建设动环监控管理平台；建设两馆一体化的资产管理平台。

三、强化体系建设和运营管理，进一步完善中心馆总分馆体系

不断完善“图书馆之城”体制机制，深入推进“图书馆之城”统一服务进入高质量发展新阶段。加大“鹏城励读证”宣传力度，优化外借规则；推动阅读积分优化与实施；推进电话咨询智能化与服务分析；围绕公共图书馆、统一服务等加强宣传，推动四级公共图书馆网络资源共享、下沉基层。完善深圳图书馆与中山纪念图书馆图书城际预借服务，推进资源共享。

实施自助图书馆优化更新和绩效提升计划。加快推进自助图书馆设备和资源的优化更新；深入开展自助图书馆服务宣传，提升在架图书流通率和借阅量；完成自助图书馆物流公司招标，持续提升自助图书馆社会服务效益。

探索特色分馆建设与管理新模式。制定特色分馆建设与管理规范，推动特色分馆建设和服务标准化；打造“规划科学、特色鲜明、空间优雅、效能显著”的特色分馆体系；建

立特色分馆服务品牌。

完善深圳捐赠换书中心体系建设。多领域拓展深圳捐赠换书中心规模，打造具有典型和示范作用的分中心示范点；回访公益书屋，分析总结服务效益，依托公益书屋开展阅读推广活动；举办“图书馆之城”换书大会，汇集全市图书馆阅读资源，盘活民间阅读资源，提高图书利用率。

健全与规范图书服务站运营管理体系。以读者需求为中心，制定图书服务站建设规划与实施方案，完善运营与管理规章制度，优化配套图书库存，改进运输服务，定期考核测评。重点规划开发面向特殊群体的图书服务站，强化服务功能，提高社会效益。

四、升级未成年人阅读服务体系，培养青少年阅读习惯

统筹推进全市少儿服务。依托统一服务平台，统筹全市公共图书馆少儿业务，协调推进全市公共图书馆少儿文献资源体系建设与服务共享；加强业务研究与数据分析，编写并发布《深圳地区未成年人阅读报告》；加强对各区馆少儿业务的统筹指导，启动“少儿馆员服务素养提升培训”项目，邀请专家、阅读推广人为市、区图书馆少儿馆员进行系统培训，培养懂书、懂孩子、懂阅读推广的综合型少儿馆员；依托“少儿智慧银行”项目，加强统一服务成员馆少儿服务联动，扩大项目影响力。

促进两馆少儿业务成为新的增长点。开展少儿读者服务

需求调研，系统梳理两馆少儿区服务规范与业务流程，升级少儿阅读服务体系；依托两馆服务阵地，开展分级阅读指导与文献推荐服务；构建少儿服务知识库，加强少儿参考咨询服务。

深化馆校融合，策划推出“图书馆阅读成长”计划。依托“青少年阅读基地”加强馆校联动，策划推出“图书馆阅读成长”计划，面向幼儿、小学生及教师开展活动及服务，提高少儿读者“图书馆意识”；加大宣传力度，引导少儿读者文明阅读，培养良好阅读习惯。

创新未成年人阅读推广品牌。持续开展深圳“图书馆之城”少儿科普月、少儿“阅经典”系列、“扣好人生第一粒扣子”等品牌活动。依托北馆互动展廊、创客工坊等空间，创新策划推出“哈利波特”儿童主题多元沉浸体验项目、“故宫里的海洋世界暨传统文化主题文献展”、少儿科创系列活动等，提高少儿读者阅读能力和信息素养。探索实施“青听”星火计划，举办“青”听心声——青少年阅读疗愈活动，打造青少年专属精神空间和阅读分享平台“树洞图书馆”。提升青少年创客成长培养计划，制定全年性、系统化课程，策划创意产品展示展览、科普图书推荐、“真人图书馆”等项目。

五、加强社会合作，促进分众服务均等、普惠、优质发展

多方联动拓展特殊群体阅读服务。与市残联、市盲协等机构深入合作，以“阅亮世界”项目为抓手，结合国际盲人节、全国助残日、世界残疾人日等节点，深化残疾人阅读服务；与摄影家协会、书法协会等机构合作，以“银发阅读”项目为抓手，结合重阳节、国际老年人日等节点，深化中老年读者阅读服务；加强与妇联、中学、科创工作室、文创工作室合作，针对女性、青少年（12周岁以上）群体的阅读需求与行为特点，结合三八妇女节、五四青年节、寒暑假等节点开展服务项目，提升分众服务内容与品质。

多措并举助力青年全面发展。持续开展青年发展型城市支持计划。推出“青年领读者”系列活动，通过领读、荐阅、讲座、沙龙等方式打造青年阅读社群；实施青年数字素养提升行动，携手深圳“青年驿站”，向来深建设青年推介图书馆数字资源和服务；举办青年“创客说”交流会，邀请优秀创业青年进行“创客、创新、创意”主题分享。创意策划“思维之星”大学生思辨大赛，紧跟社会热点议题策划赛事主题，积极邀请澳门高校参赛，增进湾区大学生交流合作。

深化决策咨询与专题信息咨询服务。推进专题资源馆际合作模式，与湾区图书馆信息开发部门合作，推动专题资源共享共建。与市委办等相关政府机构保持有效沟通，提高专题服务质量；全力配合市委完善“深圳市委办公厅电子文件系统”，改进相关视频服务统计功能；为人大政协提供媒体

跟踪和信息服务，为高交会、文博会提供媒体信息服务，完善相关数据库建设。

优化公益法律服务平台建设。举办法律业界专家策划会，起草并发布公益法律服务平台五年发展规划；制定 2024 公益法律服务平台工作细则；完善律师志愿者和活动志愿者的激励与管理机制。

六、纵深推进全民阅读，为城市文化高质量发展提供创新引擎

持续推进“深圳之窗”落地友城，以图书馆为载体展示和塑造城市形象。推进在境外友好城市图书馆建设“深圳之窗”，通过展示地方文献、举办特色展览、开展文化讲座等活动，为当地居民打开一扇了解深圳的窗口，搭建城市间文化沟通与合作的桥梁。

打造湾区文学馆，促进粤港澳大湾区及城际图书馆文化交流。在北馆深圳文学馆基础上打造湾区文学馆，汇集湾区优秀文学作品，为湾区文学阅读、研究提供一站式服务；设立“湾区文学奖”，发现湾区优秀文学人才，传播湾区优秀文学作品；联合湾区城市合作举办文学展览、文学对谈等阅读推广活动，以文学连接情感、凝聚共识，助力人文湾区建设。

擦亮阅读活动品牌，提高品牌辨识度和影响力。发挥深圳图书馆示范引领作用，梳理、整合活动品牌，结合城市特

色打造具有较高辨识度和辐射力的品牌活动。在世界读书日期间，创意策划4·23世界读书日系列活动，组织举办讲座、展览、共读、沙龙、朗诵会等各种阅读活动；重点举办“4·23世界读书日征文比赛”、“共读半小时”等区域联动活动，发挥标杆作用，引领全民阅读。在深圳读书月期间，创意策划“阅在深秋”公共读书活动，联合全市公共、高校图书馆，精心设计，搭建特色鲜明、风格各异的阅读场景，以文献展示、资源推介、沉浸式体验、科技呈现等方式，让市民读者“一站式”打卡全城图书馆。

创新推动地方文化、培植学术文化。探索通过口述历史、收藏名人传记等方式，加强“改革开放”主题馆藏建设及文献研究开发。推进“深圳记忆”联合建设，持续开展古村探访工作，推进《深圳记忆·古村微视频》摄制和展览、展示，举办深圳记忆主题展览。提升“深圳学人·南书房夜话”品牌影响力，举办“深圳学人·南书房夜话”10周年特别策划活动。加强深圳学派专项建设，策划新一期“学术百家”学人成果展，宣传展示深圳学人风采。

深化省、市“社科普及示范基地”融合发展。策划举办第22届深圳社会科学普及周重点活动项目；持续推进市民文化大讲堂、人文讲坛等人文社科品牌项目；策划实施“穿城而过，走读深圳”——跟随南兆旭老师用脚步丈量城市系列活动；丰富拓展基地活动品牌，与深圳市天文台合作开展

天文知识科普推广活动。

打造特色空间系列阅读活动。以两馆特色阅读空间和丰富文献资源为基础，结合馆员专业优势，对文献进行深度挖掘与研究，开展特色阅读活动，提升读者服务体验。联动推出“作家说”系列讲座、“交响之声”音乐系列、“正声雅音 书乐同行”系列活动、“影像与人文”对话沙龙、“经典视界：从书页到银幕”名著阅读分享活动。利用深圳图书馆两馆分别毗邻深圳音乐厅、深圳美术馆的优势，加强跨界交流合作，建立“大阅读”思维，促进文化和艺术融合发展，将深图打造为全市最具艺术气息和殿堂美感的公共图书馆。

推进主题图书推荐系列化、品牌化。结合重大时间节点，如中华人民共和国成立 75 周年、澳门回归祖国 25 周年、红军长征出发 90 周年等，策划系列主题及专题文献推荐。依托各类专题服务区，如保障本、法律、艺术设计、世界文化等专区，进行相关专题文献二次开发，开展系列化、品牌化阅读推荐活动。围绕“获奖作品”“身心疗愈”“影视 IP”等备受读者关注的话题，开展丰富多样的主题图书推荐活动，打造品牌效应。

凝聚多方力量深入推动家庭阅读。发挥中图学会阅读推广委员会图书馆与家庭阅读专业委员会挂靠单位优势，联动委员单位和深圳各级图书馆开展形式多样的家庭阅读活动，共同推进家庭阅读。

全面提升全媒体工作室视频类阅读项目。全新推出“‘云’探北馆”视频类阅读项目，从设计理念、新型阅读、技术应用、读者服务等多维度、立体化深度揭秘北馆；继续策划开展“深图首发”“深图品书”、我是朗读者“美文分享”等视频类项目，沉淀品牌，打造精品。协助市文化广电旅游体育局拍摄深圳“图书馆之城”纪录片，提高深圳图书馆事业国际影响力，助力深圳文化“走出去”。

完善“读吧！深圳”阅读推广平台。进一步完善系统平台各项功能，引导全市各级各类图书馆加入平台，增强对全市活动信息、数据的统筹和统计，实现“图书馆之城”阅读推广活动的全量展示和市民读者的一键预约。

七、引领云上阅读新生态，丰富数字阅读服务应用场景
完成知识资源细颗粒度建设和标签标引项目数据建设。扎实推进项目建设，及时向广东省立中山图书馆和国家图书馆提交建设数据，做好项目验收准备工作。在保质保量完成细颗粒度数据的基础上，围绕“党史里的深圳”“自然博物里深圳”等专题，探索开展知识组织与新型数字资源建设，实现资源的精细化揭示和知识化、专题化服务。

提升数字资源建设与服务品质。加强数字资源内容和服务平台建设，全面梳理全市公共图书馆数字资源建设和服务情况，加强数字资源联合采购，优化“云上深图”各服务平台使用体验，加入“广东省粤读通数字资源服务平台”；擦

亮“云上深图”服务品牌，开展“云上深图”数字阅读推广季、数字服务宣传周、数字资源培训月、数字科普阅读推广周等系列活动，开展数字资源官的视频宣传和线下分享活动，持续推出“e书单”“e学易用”等“e”系列活动；编制并发布《2024年深圳图书馆数字阅读报告》。

加强网站与新媒体平台规范运营，促进创新发展。根据政务网站与新媒体常态化监测和监管要求，理顺机制，明确责任，加强内容审核，保障各平台规范化运营；加强各平台服务数据挖掘、研究分析，发布深圳图书馆微博、微信等服务数据分析报告；成立短视频创作团队，围绕深圳（岭南）历史、特色文化，全民阅读、深圳图书馆及“图书馆之城”特色服务等主题创意策划，打造“这里是深圳”“相‘阅’图书馆”、乐在“图”中、书式生活等系列短视频品牌；通过激励原创、提升发文质量、增加粉丝互动和福利等措施，提升微信公众号阅读量、传播力和影响力。

八、深入业务研究与交流，激发事业发展创新动力

推进条例修订，出版专业著作，修订行业标准，保障事业可持续发展。协助市文化广电旅游体育局持续推进《深圳经济特区公共图书馆条例》修改、完善《深圳经济特区公共图书馆条例》（修订草案稿）、修订注释稿、修订说明等相关内容，为市政府将法规修订草案提请市人大常委会审议做好各项准备。撰写并出版国家级课题成果《东部地区基层公

共图书馆发展策略研究报告》，为基层图书馆事业发展提供可借鉴、可复制、可推广的案例和经验，探索基层图书馆发展新路径。修订文化行业标准《社区图书馆服务规范》，反映社区图书馆发展趋势，发挥行业标准的引领作用，提升社区图书馆服务质量与效能。制定市级标准《公共图书馆统一服务报刊联合采编数据规范》，规范全市统一服务成员馆报刊采编工作，促进报刊资源共建共享，提高资源利用率。

推进古籍、地方文献与专题特色文献的收集整理与开发利用。制定特藏文献发展规划，建立特藏文献信息联合保障机制。依托重点文化项目，加强馆藏珍贵古籍与民国文献的保存保护、整理出版和研究开发，深入挖掘文献价值，弘扬优秀传统文化。充分考虑深圳的地理、历史、人文、环境、物产等背景因素，规范各类型地方资源的采集和管理，加强全市地方文献资源共建共享，构建深圳地方文献信息仓储体系。深化地方特色馆藏文献研究，整理出版深圳人著作目录系列等原创著作，丰硕学术研究成果。加强专题文献资源建设、开发与利用，立足特藏文献资源优势，深入开展研究，创意策划举办系列特色展览，提高策展办展能力；开展丰富的阅读推广与学术交流活动，提升特藏文献能见度和专业服务水平。

夯实理论研究，促进业务成果转化。出版地方文献研究成果《深圳文献·深圳人著作目录（哲学、政法、历史卷）》；

推进《深圳学人·南书房夜话》第八季、第九季出版工作；编撰发布《深圳“图书馆之城”2023年度事业发展报告》《2024年深圳“图书馆之城”阅读报告》《深圳图书馆2023年度报告》，做好《公共图书馆》《行走南书房》《深图季报》《深图周报》等内刊资料的编印和读者赠阅宣传交流。

搭建平台桥梁，促进学术交流与行业发展。完成2024—2025年度深圳市图书情报科研课题评审工作；举办深圳图书情报学会2024年度学术年会和“图书馆之城”发展论坛，组织召开2024年深圳“图书馆之城”馆长联席会和深圳图书情报学会第七届理事会第四次常务理事会，提升深圳市图书馆界学术研究能力和行业影响力；发挥专业委员会作用，助力各专业委员会围绕智慧图书馆、基层图书馆、阅读推广等主题开展专项调研，并组织专题研讨。

九、加强财务管理与安全管理，夯实事业发展基础保障
强化财政规划与内控信息化，推动项目开展与资产管理精细化。编制两馆2025年部门预算和2025—2027年部门中期财政规划，做好2024年度预算管理工作，提升项目绩效管理，完善内部控制信息化建设，推进两馆内部控制系统全面上线；做好政府投资项目支付和评审工作；接受市建筑工程署转交北馆资产，完成资产厘清入账；跟进宣传文化基金项目申报和预算执行；协助自助图书馆三期优化更新项目批复；做好日常财务收支工作，确保资产资金安全。

建立两馆安全生产协同机制，探索安全生产责任制与智慧后勤管理。压实责任，建立两馆一体化、常态化安全管理制度体系，包括责任制、应急预案修订、培训制度等，加强周末和节假日值班值守，加强节前安全检查和日常巡查机制，通过人防和技防手段，增强风险防范能力，按照“一线三排”机制，开展两馆隐患排查治理工作，巩固安全生产专项整治三年行动和风险评估工作成果；探索落实安全生产责任新思路，筹划安全生产月各项工作，持续开展安全生产线上线下教育活动，组织实施年度全馆综合应急演练工作。探索智慧后勤管理模式以及物业管理、资产管理、后勤保障、场馆管理等领域智慧化、一体化。