

深圳图书馆 2019 年工作要点

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年，是贯彻习近平总书记对广东重要讲话和对深圳重要指示批示精神、全面推开建设“中国特色社会主义先行示范区、社会主义现代化强国的城市范例”的关键之年，也是深圳建市 40 周年，澳门回归 20 周年。深圳图书馆作为城市中心图书馆，将在市文体旅游局和深圳图书馆理事会的指导下，围绕全市、全局中心工作，以及《深圳图书馆发展规划（2016—2020）》，以“微笑服务年”为年度主题，持续提升文化内涵与服务品质，建设与全球区域文化中心城市和国际文化创新创意先锋城市相匹配的国际一流图书馆。

2019 年，主要工作要点如下：

一、创新体制机制，研究完成《深圳经济特区公共图书馆条例》修改工作，为公共图书馆事业发展提供法律保障

贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《中华人民共和国公共图书馆法》，结合深圳地区公共图书馆发展状况，协助市文体旅游局研究完成《深圳经济特区公共图书馆条例》修改工作。

依据国家、省、市关于深化总分馆体系建设的要求，创新基层图书馆管理机制，推进以区馆为总馆、较大街道图书馆或较大社区图书馆为分馆的一体化总分馆体系在全市的

探索与实施，形成“图书馆之城”事业发展长效机制。

二、实施提升工程，提升公共图书馆品质与效能，满足市民日益增长的文化需求

推进实施“深圳市公共图书馆提升工程”。落实市文体旅游局《关于贯彻<中华人民共和国公共图书馆法>进一步提升公共图书馆服务效益的指导意见》，研究发布基层图书馆建设标准，与各区共同提出具体提升措施，按照统一标识、统一技术标准、统一基本服务项目、统一基础服务设施的要求，协助政府盘活基层图书馆，提升全市公共图书馆整体形象、服务环境、服务内涵、服务效能。

创建影音空间，打造重点特色服务区。创建深圳图书馆影音空间，完成空间改造、设备采购安装与调试、文献资源配备与展示、服务规划等工作，开展音乐赏析、经典电影展映、影音文化沙龙等系列活动。

三、稳步推进深圳第二图书馆项目建设，谋划本馆业务新的增长点

深圳第二图书馆以国际一流图书馆为建设目标，是集文献收藏、全民阅读、社会教育、思想交流、文化传承与创意创造于一体的大型综合性、智慧型图书馆，与深圳图书馆功能衔接、整合，成为新时代的城市书房、文化客厅，为提升市民文化素养、助力城市可持续发展注入持久动力。2019年，我馆将继续通过项目制调动全馆智慧探索新的业务增长点，

做好二馆的功能布局规划研究，以及两馆信息化系统协同设计；在市文体旅游局指导下配合市建筑工务署完成项目概算编制、施工图设计和建设工程规划许可等前期工作的报批报审，力争项目年内开工建设。

四、聚焦文献质量，建立质效兼优的馆藏资源体系

优化文献采访质量控制体系。改进中文图书采购模式，实现热门图书与书店基本同步面市；构建中文图书采访评价体系，将其纳入中文图书常规采访工作，不断提升中文图书采访质量；优化“新书直通车”项目，读者荐购书目总量在2018年基础上提升20%，年提供量达到12000种，并进一步提升资源品质和获取便捷性。

制订2019-2023馆藏文献布局规划。配合深圳第二图书馆项目的建设进度，制订《2019-2023馆藏文献布局规划》，梳理空间需求及文献配置，规划馆外库容需求，提升文献保障和服务能力；结合文化部指导文件，制订文献调整处置计划，优化馆藏文献结构和数量，建立可持续的增长机制。

完成“图书馆之城”书目数据深度清理。推进深圳市“图书馆之城”联合编目平台建设，争取将外文图书纳入联合编目平台；深入推进书目质量控制，包括ISBN号重复、关键数据异常的清理等，2019年基本完成ISBN号重复数据清理工作；开展成员馆编目人员的强化培训和业务交流，持续开展《公共图书馆统一服务书目质量规范》宣贯活动，全面提

高书目数据质量，扩大编目审校一条龙范围。

开展自建资源库优化建设工作。梳理自建资源库，根据数据库内容价值及资源可持续性评估结果开展自建库优化建设；完善读者活动库建设机制，优化页面展示方式，提升资源展示效果，改善用户体验；完成 2019 年度数字图书馆推广工程“政府公开信息平台”项目建设。

完善数字资源管理与利用统计分析。探索引入数字资源管理系统，利用管理平台进行资源采访工作；继续完善“电子资源利用统计系统”，按季度形成电子资源利用统计分析报告；基于数字资源导航页面功能需求调研，完成页面改版，提升后台管理与数据库检索功能。

深化深圳特藏文献建设。以“深圳写作人典藏计划”为抓手，收集整理深圳写作人著作及其相关信息，重点收集深圳文学文献资源，启动《深圳写作人著作目录》编辑出版工作；开展“深圳记忆”专栏走访工作，完成不低于 15 期采访及专题报道；完成“深圳学派文献专区”文献建设、展览及数据库建设等年度工作；完成“全国文化信息资源共享工程—深圳传统手工艺”纪录片拍摄工作并结项；继续开展以家谱类为代表的典型特色地方文献和以古籍善本为代表的特色文献征集与采购工作。

加强古籍与民国文献保护宣传。完成 2019 年度古籍保护宣传月系列活动；完成古籍数字化平台建设，以及不少于

20万页古籍数字化和发布工作；编辑出版“深圳图书馆馆藏古籍精萃·三”之《苏长公表启》（该书于2010年入选《第三批国家级珍贵古籍名录》）。

做好音像馆搬迁工作。在市文体旅游局统筹协调下，实施“音像馆”搬迁工作，做好空间需求申报、新址设计、办公家具配备、音像资料迁移、技术设备安装等工作。

南书房馆藏调整更新与揭示优化。加强南书房馆藏架位研究，并定期调整更新；优化OPAC揭示方式，设立馆藏分布标识图公告板，使“南书房图书”在线馆藏同步更新；加强南书房文献宣传与推广，新文献通过深图移动服务平台加以宣传推广，存量文献按主题制作纸质书目进行宣传。

五、围绕“微笑服务年”主题，打造精细化、高品质的图书馆服务

实施“微笑服务，书香窗口”——服务质量提升计划。梳理“微笑服务·馆员职责”制度，根据《读者服务制度》《读者服务员工守则》，细化各服务台工作职责与工作要求；实施“微笑服务·馆员提升”培训计划，包括业务提升、服务礼仪、情绪管理等；完善“微笑服务·巡查督导”机制并落实；开展面对面读者调查访谈或座谈活动；制定“微笑服务年”宣传推广方案，开展“微笑服务”短视频比赛，强化文明服务标识；开展“微笑团队”“微笑之星”评选与表彰活动。

加强读者借阅研究与服务提升。开展读者借阅数据分析与研究，提出借阅量提升举措；基于数据分析，实施馆藏优化配置方案和下架计划，落实借阅量提升举措，逐步实现中外文书刊借阅量整体回升；针对全年的图书推荐进行整体规划和跟踪研究。

优化提升“深图书单”项目。跟踪“深图书单”利用效果，完善绩效统计指标，开展“深图书单”绩效统计分析；优化系统功能体系及页面设计，增强读者互动，并提供推荐书目的多途径获取，实现所见即所得；精选推荐书目内容，加大宣传力度，培养读者的品牌认可度和粘合度。

持续推进自助图书馆布局更新、优化与安全运行。开展自助图书馆二期工程 100 台服务机分批报废与 30 台新设备布点建设；持续维护、改善服务点环境，消除安全隐患；完善自助图书馆设备与环境管理档案。

扩大深圳捐赠换书中心联网及品牌效益。按照统一规范，联合社会力量，增建捐赠换书中心联网分中心；在受捐单位开展阅读推广活动，进一步提升“公益书屋”品牌效益；完善捐赠换书规则，严控捐入和换入图书质量；撰写“深圳捐赠换书中心”模式与运营分析报告。

探索社会合作模式新建特色分馆。联合社会力量，开展多元化分馆建设，探索建立书香公园分馆、养老护理院分馆等特色分馆；将本馆优质活动资源引入分馆，扩大社会影响

力。

拓展“少儿智慧银行”项目内容。实现“少儿智慧银行”个人阅读数据的定期动态更新，探索个性化书刊推荐；丰富“少儿智慧银行”项目内涵和活动形式，做好 2019 年“21 天亲子阅读挑战”“小博士百科知识竞赛”、全市“智慧星”表彰等活动的策划与实施；推进相关活动排行榜常态化发布，包括“少儿智慧银行”年度阅读数据、“少儿智慧银行”文献借阅排行榜、“进步之星”季度排行榜、“智慧星”年度排行榜、“智慧星”推荐图书榜等。

深化“两会”服务和“学习型机关”支持计划。深化与市人大和市政协的合作，为人大代表、政协委员提供决策咨询和定题服务；丰富驻会服务方式和服务内容，会后编制媒体报道舆情汇编等；面向政府机关、企业、社区和学校开展上门服务，加强宣传图书馆资源与服务，有效扩大读者群体。

六、以文化建设为核心，增强阅读推广品牌效应和辐射范围

响应时代主题，策划开展庆祝新中国成立 70 周年系列活动。包括庆祝新中国成立 70 周年主题书单、庆祝新中国成立 70 周年主题图书展、“我是朗读者——我和我的祖国”线上朗读活动、“我和我的祖国”征文征集活动、粤港澳“共读半小时”活动、“阅读·深圳”经典诗文朗诵会（新中国成立 70 周年专场）、来深青工知识竞赛（新中国成立 70 周

年专场)、深圳市视障人士诗歌散文朗诵暨散文创作大赛等。

围绕重大时间节点推出系列活动品牌，为市民提供高品质文化产品。包括春节前后的“传统中国文化年”系列活动；“4·23世界读书日”系列活动，含2019年南书房家庭经典阅读书目发布、深圳“图书馆之城”阅读报告发布、粤港澳“共读半小时”阅读活动等；5月下旬“图书馆服务宣传周”系列活动；“暑期缤纷季”系列活动；“深圳读书月”系列活动，含第三届“阅在深秋”公共读书活动等；分类梳理深图讲座，提升活动品牌。

建立深圳图书馆阅读推广联盟。制定联盟筹备方案、管理办法、招募方案，完成首批联盟成员招募，为图书馆及民间阅读组织、阅读推广人搭建联盟平台，凝聚社会力量，通过资源共享、协同合作，推动全民阅读；于年底组织联盟成员召开阅读推广交流与表彰大会，增强成员凝聚力。

推进青少年阅读基地建设。制定青少年阅读基地建设推进方案，发布青少年阅读基地招募公告；拟于年内新建至少两家青少年阅读基地，基地内设置“南书房家庭经典书目”专架、提供励读证办理服务、举办经典阅读进校园活动；举办“我与深圳——说出你的故事”——实验学子家庭口述史专题活动。

开展“发现朗读者”线上朗读活动。依托“且停亭”自助录音设施，开展“发现朗读者”线上朗读活动，每月定期

推送优秀作品；开展朗诵培训，筹建朗读爱好者俱乐部；年底评选十佳朗读者，举办“阅读·深圳”十佳朗诵者经典诗文朗诵会。

七、以技术创新为引擎，推动“图书馆之城”拓展升级

规划与探索 ULAS 平台升级。启动 ULAS 升级规划与设计工作，针对细化方案局部探索，测试可行性，并实现部分应用；升级 ULAS 平台的系统架构、功能及界面，提高平台运行可靠性和整合能力；对“私有云”“微服务”等新领域进行深入研究。

开展信息网络安全等级保护测评工作。完成年度信息系统安全等级保护测评与整改工作；协调信息安全风险评估工作；优化网络架构，强化准入认证，及时修补系统漏洞，协调修补网站及应用软件漏洞，确保我馆“门户网站系统”和“图书馆之城中心管理系统”通过二级等保测评。

研究构建“图书馆之城读者信用体系”。研究“图书馆之城读者信用体系”相关指标及计算方法；开发“图书馆之城读者信用体系”相关功能；探索读者积分在“图书馆之城”的应用；积极与城市文明积分体系对接，体现“图书馆之城”影响力。

研发“读者活动管理系统”。制定“读者活动管理系统”需求方案，搭建阅读推广活动一体化数字管理平台，实现活动申报、审批、活动排期、读者报名、现场管理、评价、统

计等功能。

八、推动学术研究交流及成果转化，驱动业务发展

提升学术研究交流水平，促进成果转化。完成市学会2018-2019年度课题结项；推动全市学会会员积极参与各级科研课题、国内外会议征文和学术交流，提升深圳市图书馆界学术研究水平和影响力；举办“图书馆之城”发展论坛，提升会员学术素养和研究能力。继续发挥“三报两刊”（《深图周报》《深图季报》《深圳图书馆年报》《公共图书馆》《行走南书房》）的作用；完善课题及其他业务研究成果的追踪评价机制，推动相关成果在各业务领域的应用转化。

加强数据统计、分析与研究，助力业务发展。促进《公共图书馆统一服务业务统计数据规范》尽快出台，并在全市推广实施。充分发挥数据馆员的作用，搭建业务数据研究成果共享平台，推动成果应用和宣传展示；加强对各馆数据统计实际情况和需求研究，制定对策，统一方法，科学反映全市服务效能。

九、加强组织管理，为事业发展提供持续保障

加强业务档案管理。升级全馆综合档案管理系统；建立业务档案管理工作规范，梳理业务档案保存类别及范畴，划分部门保存档案和集中保存档案；部门业务档案纳入OA系统统一管理，需集中保存的业务档案及时向办公室报送；加强全馆各部门档案员团队管理与培训。

加强人力资源建设与研究，为事业发展提供人才保障。
统筹制定并实施年度招聘计划，优化新员工招聘和培训环节；推进中层干部选拔和业务骨干培养，通过馆员轮岗、竞聘考核、导师制和馆员馆际交流等多种机制提升馆员专业技能和综合素养；开展人力资源分析与研究，全面梳理人员现状，形成人力资源研究发展报告。推进志愿服务工作，进一步落实志愿服务管理办法，完善志愿服务培训体系，细化基本培训和专项培训内容，举办志愿服务工作总结暨交流表彰大会。

加强财务资产管理，编制内部控制报告。监督、推进 2019 年部门预算执行，提高预算执行率；编报 2020 年部门预算和 2020—2022 年部门中期财政规划；做好新旧会计科目、账务的转换工作并实施；推进固定资产报废审计、申报。根据财政部要求，编报《2018 年行政事业单位内部控制报告》。

筑牢安全生产防线，提升风险管控防范能力。加强安全管理机制建设，强化全馆应急管理和安全评估，完善和落实双重预防机制，落实安全生产责任制；提升风险管控防范和隐患排查治理能力，定期分析识别和更新风险数据，每月组织安全生产检查，及时落实安全隐患整改；每月组织服务部门有针对性地开展安全知识和疏散逃生技能培训；开展 6 月“安全生产月”和 11 月“消防宣传周”相关活动，组织两次全馆应急预案演练活动；开展全馆消防电气电路安全检测并整改，特别是隐藏电路问题的发现和整改。