

深圳图书馆 2020 年工作要点

2020 年是建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区全面铺开、纵深推进的关键之年，是高质量全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是深圳经济特区成立 40 周年。为全面贯彻落实习近平总书记关于深圳工作的重要讲话和指示批示精神，以及《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，率先建成普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系，深圳图书馆作为城市中心图书馆，将在市文化广电旅游体育局和深圳图书馆理事会的指导下，以“深图故事年”为主题，加强图书馆形象和行业价值宣传，着力提升全社会“图书馆意识”，持续提升文化内涵与服务质量，建设与中国特色社会主义先行示范区相匹配的国际一流图书馆。

2020 年，主要工作要点如下：

一、推进条例修订和规划编制，保障事业可持续发展

协助市文化广电旅游体育局，尽快推进《深圳经济特区公共图书馆条例（试行）》修订出台工作。争取纳入市人大 2020 年度立法计划审议项目，2020 年正式出台，使深圳地区公共图书馆法规保持高标准、领先性，为新时期深圳公共图书馆事业发展提供法制保障。

协助市文化广电旅游体育局，研究制定《深圳市“图书馆之城”建设规划（2021-2025）》。把握“粤港澳大湾区”和“中国特色社会主义先行示范区”的“双区驱动”发展机遇，组建规划编制团队，全面总结评估十三五规划实施情况，谋划新时期“图书馆之城”高质量创新发展。

研究编制《深圳图书馆十四五发展规划》。组建规划编制工作组，全面总结评估十三五规划实施情况，编制具有科学性、前瞻性、衔接性、可行性的战略规划，为建设示范区城市中心图书馆提供规划指引。

参与全国公共图书馆事业发展战略研究项目。参与全国公共图书馆事业发展战略研究专题项目《基层公共图书馆发展策略研究》，对东部地区基层图书馆发展现状和问题进行梳理分析，提出未来基层图书馆发展策略，并参与项目总报告撰写工作，为全国公共图书馆事业发展规划编制提供研究支撑。

二、讲好图书馆故事，提升全社会“图书馆意识”

讲好“深图故事”。从业务案例、服务项目、阅读活动、读者故事、统计数据等角度入手，深入挖掘“深图故事”，并通过征文比赛、朗读亭、线上活动项目等加强读者参与互动；依托官方网站、新闻媒体、微信、微博、抖音、专业论坛、学术会议等多渠道多平台，打造全方位的协同传播矩阵，彰显公共图书馆社会价值。

讲好“图林故事”。面向业界开展“图林故事”短视频征集活动，策划举办图书馆新媒体营销研讨会，邀请新媒体专家分享媒体融合环境下的图书馆营销推广策略，组织优秀短视频评选与展播，与业界同行共同讲好图书馆故事，大力宣扬图书馆形象与行业价值，提升社会各界的图书馆意识。

三、履行中心馆职责，深化“图书馆之城”体系化建设

推进紧密型垂直总分馆制在全市的探索与实施。通过《深圳经济特区公共图书馆条例（试行）》修订，明确中心馆和区级垂直总分馆制相结合的全市公共图书馆体系机制，继续推进以区馆为

总馆、较大街道图书馆或较大社区图书馆为分馆的一体化总分馆体系在全市的探索与实施，实现公共图书馆的统一规划布局和集约高效管理，为区域公共文化服务体系建设先行示范。

着力推进“公共图书馆提升工程”。配合市文化广电旅游体育局评估“公共图书馆提升工程”实施效果，通过拟定《深圳经济特区公共图书馆条例（试行）》条文解析细则，出台配套的制度与标准，包括基层图书馆建设和提升标准，按照统一标识、标准、服务、设施的要求，提升全市公共图书馆整体形象、服务效能与品质内涵。

推进深圳第二图书馆项目。推进智能化仓储设备等专业设备的采购招标准备工作，配合工务署协调设计、建筑施工、设备中标商等各方推进项目相关工作；深化业务布局研究，结合新馆建设进度，落实各专项小组设计成果，及时与设计方和施工方保持沟通。

开展自助图书馆优化与三期立项工作。完成2019年采购的30台新设备的建设与运营；完成自助图书馆二期工程（未完成部分）160台竣工决算审计；持续维护、改善服务点环境，消除安全隐患；推进自助图书馆三期工程调研与立项工作。

四、升级服务品牌，促进普惠性、高质量发展

大力推广“鹏城励读证”应用。跟进并总结分析“鹏城励读证”项目实施情况，加大“鹏城励读证”宣传力度，推动“鹏城励读证”在全市各图书馆、各平台的广泛应用，以及与其它城市公共服务的应用关联，提高市民持证率。

基于阅读积分提升“少儿智慧银行”项目。深入研究和整体策划“少儿智慧银行”项目提升工作；面向全市公共图书馆牵头

制订少儿活动积分规则，完善积分系统，推动全市各馆落实少儿活动积分存储，拓展积分获取、兑取方式；探索基于阅读积分拓展“少儿智慧银行”全市联动的活动内容和形式。

“图书馆之城读者信用体系”和阅读积分应用。在“5.26图书馆服务宣传周”期间发布读者信用分和非少儿读者阅读积分；研究读者信用和阅读积分的应用场景，分析“图书馆之城读者信用体系”读者积分的构成变化。

推进捐赠换书和捐赠入藏业务融合。研究捐赠换书和捐赠入藏业务融合业务流程和平台需求，推进深圳捐赠换书中心平台重构，同时满足捐赠换书和捐赠入藏多种功能，并有效对接。

提升信息开发与决策参考水平。聚焦大湾区和先行示范区建设，提供专题信息咨询服务，定期推出专刊《国际大都市信息参考》；继续做好《国情概要》《国际城市信息专题》等决策参考工作；继续做好政协会议现场服务工作。

“创客空间”改造升级。对“创客空间”区域进行改造，改善空气和噪音等问题；拓展青年创新服务和创客活动。

五、提升资源质量，优化全市资源保障体系

严格采访质量控制，完善文献资源体系。重点开展学科经典、少儿经典、特藏文献采购政策研究与实践；全面完善馆藏评价体系，形成相应规范与制度；继续提升“新书直通车”服务效能，着力提升书目质量与优化系统功能。

深化“图书馆之城”书目质量控制与联合采编。从编目员培训、审校机制、源头控制、OPAC 显示等方面持续加强中文图书书目质量控制，完善中文图书书目数据；推进外文图书书目质量控制与纳入联合采编平台工作；开展“图书馆之城”报刊数据库书

目数据清理、规范与联合采编工作。

推动“图书馆之城”馆藏资源采购协调。加强与“图书馆之城”各成员馆的沟通协作，在书目质量控制和联合采编的基础上，逐步推进纸本期刊采购和长期保存的全市协调，探索“图书馆之城”外文资源联合采购与协调；继续推进地区数字资源联合建设与服务共享工作。

制订馆藏纸本文献可持续增长策略及方案。研究分析馆藏纸本文献资产处置策略，在保障文献服务能力馆藏容量可持续利用的前提下，以提高文献利用率为目，探索文献数量长期可持续增长机制，积极推进文献调整和处置工作。

持续丰富“深圳记忆”特色资源建设。在近年来数字化影音资源制作和口述历史采访的工作成果与经验基础上，开展《深圳手工艺》系列纪录片数字化音像出版工作，以出版方式固化影音文献开发成果；并启动对深圳东江纵队老战士的口述历史采访工作，加强东纵文化遗产的抢救与保护。

“深图视听”自建数据库上线发布。基于本馆优质讲座资源如南书房夜话、人文讲坛、健康讲坛等，完成视听类自建数据库建设，于“4.23世界读书日”正式上线发布；精选内容，持续开发与制作公开课资源，面向馆员、读者征集拍摄“我来荐书”短视频并进行展播，不断丰富“深图视听”内容。

推进古籍资源数字化建设与利用。通过采购第三方服务模式，对馆藏30万页古籍进行集中数字化；按平台规范和标准搭建数字发布平台，加强古籍保护、开发与利用；影印出版列入国家珍贵古籍名录的古籍馆藏《苏文忠公策论选》。

六、加强阅读推广顶层设计，实现文化引领

策划开展“深圳影像周”等庆祝深圳经济特区 40 周年系列活动。为庆祝深圳经济特区建立 40 周年，特别策划“深圳影像周”活动，包含“深圳影像”征集、“我和深圳——拍出你的故事”Vlog 短视频大赛、“深圳影像”图文展览、“深圳影像”展播、“深圳影像”分享会等；编辑出版《深圳人著作目录》，策划组织深圳地方报刊创刊号展、庆祝深圳经济特区建立 40 周年主题书展、诗书画作品展等；举办经典诗文朗诵会、经典民乐赏析音乐会、“深圳记忆”文化之旅等专场活动；开展“深读·深圳”知识大闯关，“解码”深圳、“码上”阅读等数字阅读文化活动，献礼深圳特区 40 年。

做好重大节点重点品牌活动的组织实施。围绕深圳建设中国特色社会主义先行示范区的目标要求，加强区域交流合作，深度参与推进粤港澳大湾区图书馆阅读推广合作，做好“共读半小时”“阅在深秋”等大型联动项目组织实施；加强世界读书日、图书馆服务宣传周、深圳读书月、春节、暑假等重点节点的活动统筹、策划与组织实施。

以现代诗歌为切入点，采用研修班的形式，策划组织“深圳学人·南书房夜话”第八季活动，邀请专家学者为学员和读者讲授新诗创作与赏析，引领市民展开新诗与生活的对话。采取通识熏陶和专业养成并重的思路，深图“人文讲坛”增设课程制的儒家文化研习社、道家文化研习社，邀请知名专家学者向读者系统讲授儒道经典思想，弘扬优秀传统文化，涵养市民人文精神。

依托影音馆，面向影视音乐爱好者和专业人士策划开展聚艺影音系列活动，包括：“影音同期声”主题影音鉴赏，“深图乐话”音乐文化沙龙，以及“影音集结号”俱乐部活动等。

依托南书房家庭经典阅读书目，打造少儿“阅经典”活动品牌，策划打卡“读”、导师“讲”、自由“创”、信箱“答”等多种立体阅读形式，推广少儿经典阅读。组织召开图书馆家庭阅读服务创新发展研讨会，研究编写发布家庭阅读推广理论研究进展报告，推动家庭图书馆建设。

开展数字阅读推广 E 系列活动，提升市民信息素养。创新数字阅读推广形式，开展数字阅读推广 E 系列活动，包括制作“码上阅读”口袋书、“码上阅读”墙、“码上阅读”下社区等；配合市文化广电旅游体育局，拓展“M 地铁 · 图书馆”模式，协商推动该项目在深圳各地铁线路延伸；探索打造数字阅读平台，尝试整合大众阅读资源，开展线上读书会、阅读打卡分享等；结合读者需求，优化用户信息素养和数字资源培训主题，开展系列培训活动，提升市民信息素养。

七、拓展技术平台，服务行业创新发展

推进下一代“图书馆之城”平台 ULAS-V 的建设与全面升级。稳步推进 ULAS-V 各基础系统升级、试行及全面应用，支撑全市公共图书馆统一服务、OPAC 升级、书刊联合采编、移动服务和智慧化应用；升级深圳图书馆网站系统架构，全面提升网站整体运行效率、稳定性及安全性；开展 ULAS-V 拓展系统的研制及应用，包括读者活动管理信息化、读者积分及信用系统应用、捐赠换书系统升级等；探索 ULAS-V 与“i 深圳”的融合与对接。

完成信息网络安全二级等级保护测评工作。开展 2020 年度我馆“门户网站系统”和“图书馆之城中心管理系统”二级信息等级安全测评和安全风险评估工作，及时组织系统整改和主动开展应急演练。

继续深化两馆及深圳第二图书馆信息化系统设计，推进信息化系统立项申报工作。进一步细化和完善二馆信息化系统设计方案及两馆信息系统协同设计，推进二馆信息化系统立项申报工作；配合智能立体书库和自动分拣系统项目招标，完成信息化系统接口设计工作。

八、加强业务研究和综合管理，驱动事业发展

坚持党的领导，落实新时代党的建设总要求。“党的领导”是事业发展的“定海神针”，要坚持党对一切工作的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。贯彻落实新时代党的路线方针政策，提升党员思想觉悟，强化党性修养，激励党员干部新时代新担当新作为。

提升本馆和全市学术研究交流水平和业界影响力。完成《经典阅览室建设》《传统文化阅读推广》《深圳学人·南书房夜话第七季》出版工作；编撰发布深圳“图书馆之城”年度事业发展报告和阅读报告、深圳图书馆年度报告，做好《公共图书馆》《行走南书房》《深图季报》《深图周报》等内刊资料的编印和宣传交流。充分发挥学会平台作用，发布图书情报学会 2020-2021 年课题研究指南，推动全市学会会员积极参与各级学术研究项目、会议征文和学术交流，提升深圳市图书馆界学术研究水平和影响力；组织召开深圳图书情报学会第七次会员代表大会，完成理事会换届选举。

实施青年馆员成长计划，开展二馆人力资源配置调研。进一步理顺培训管理机制，以讲师团为抓手构建馆内培训体系，完善新员工管理制度，助力青年馆员成长；开展深圳第二图书馆人力资源政策和需求调研，形成岗位设置和人员配备分析报告，为事

业发展提供人才保障；统筹规划我馆文化志愿服务工作，进一步理顺工作流程，推进志愿者赋能计划，提升志愿服务品质。

加强财务资产管理，编制内部控制报告。做好2020年一般预算、专项资金、政府投资、工会等经费支付工作，努力提高预算执行率；编报2021年部门预算和2021—2023年部门中期财政规划；完成2020年度固定资产清查、事业单位内部控制编报、部门绩效评价工作；完成智慧财政系统的改造、数据迁移。

筑牢安全生产防线，维护设施设备安全。进一步加强安全生产工作，严格落实安全生产责任制，开展形态多样的安全生产教育培训活动；定期组织安全生产检查，及时整改安全隐患；强化全馆应急管理和安全评估，加强应急预案演练，确保全年无安全事故发生。提升本馆技防能力，全面升级视频监控系统，提升视频监控智能管理功能；加大设备设施维护力度，重点解决观光电梯玻璃幕墙修缮、天面防水工程、景观灯节能改造、智能存包柜更新等问题，搭建楼宇物联网管理系统。

推进音像馆搬迁修缮工作。按照市文化广电旅游体育局统筹协调，落实推进音像馆搬迁修缮工作，做好机房工程建设、设备拆装、物资转移、场地布置、软件更新等工作，保障正常业务工作顺利开展。